浅谈融媒体时代如何做好新闻编辑工作

凯赛尔·柯尤木
（伊犁日报社，新疆 伊宁 835000）

摘 要：新闻编辑的任务是对新闻素材以合理的方式进行加工处理，以生产出适应媒体特点和受众需求的新闻产品，是将新闻信息转变为新闻产品的最后一道工序，对新闻的影响力、引导力、传播力和公信力产生最直接、最重要的影响。目前，已进入传统媒体与新兴媒体融合发展的时代，传统媒体与新兴媒体相互渗透、相互影响，形成了一个相对独立的媒介环境，新闻信息的传播也呈现出碎片化、互动性、深入性、短暂性、颠覆性等特点。因此，新闻编辑要积极适应新变化、新要求，在尊重新闻传播规律、坚守新闻传播原则，包括牢牢把握正确舆论导向、正面宣传为主方针的同时，将媒体融合过程中，新兴媒体与传统媒体对新闻传播的各项要求落实到工作当中，才能生产出适应媒体融合发展之需的新闻信息产品，进而提升新闻媒体的影响力、引导力、传播力与公信力。本文就融媒体时代新闻编辑应具备的能力和素质进行探讨，并对新闻编辑如何做好工作提出了自己的看法，希望起到“抛砖引玉”的作用，以推动融媒体时代新闻编辑的工作更上一层楼。

关键词：新闻编辑；编辑能力；多元化；人才转型；复合型人才　　**中图分类号：**G213　　**文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2021）11-112-03　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2021.11.034
本文著录格式：凯赛尔·柯尤木．浅谈融媒体时代如何做好新闻编辑工作[J]. 中国传媒科技，2021（11）：112-114.

1. 融媒体时代，新闻编辑工作呈现出的新变化

融媒体时代，新媒体技术对媒介环境进行了高度整合，智能技术、大数据技术、场景技术、社交媒体技术等，让新闻的传播速度更快、范围更广、互动性更强，新闻传播突破了传统媒体时代的时间和空间限制，逐渐呈现网络化发展趋势，新闻的多媒体功能、传播手段、组织结构等，已成为影响其影响力、引导力、传播力和公信力的核心要素，新闻编辑在应遵循的方式方法、理论基础、技术标准、评价标准等一系列相关因素均与从前发生了明显的变化，媒体融合发展的新趋势，对新闻的编辑方式、传播形态、后续效应等提出了新的命题与要求，需要新闻编辑在工作中，认真贯彻新发展理念，推动新闻信息在采集、编写、传播等形式上持续性地进行转变与创新。[1] 笔者认为，融媒体时代的新闻编辑工作呈现出以下特点。

1.1 编辑的工作理念呈现多元化趋势

传统的新闻编辑大都只注重读者、消息、服务等意识方面的培养，其工作重点是对新闻素材进行加工与处理，只需做好对新闻的把关、对稿件的修改、对栏目的美化即可。但是，在融媒体时代，编辑理论、程序、技术、管理、经营、效益等，是评判新闻信息传播效率的重要因素，编辑工作的主体观念呈现多元化发展趋势，编辑工作的核心是将新闻稿件加工为适应新媒体环境进行传播的新闻信息产品，因此还应该具备超前意识、创新意识、服务意识，特别是与市场经济相适应的商业意识、竞争意识、管理意识等。同时，对待融媒体时代的海量信息，编辑应持实事求是、客观公正的态度，提取有价值的信息，结合自己的看法正确地引导舆论走向，进而重建自身的新媒体品牌效应。

1.2 要求编辑由理论型人才转变为复合型人才

传统新闻编辑，进行的是对定向信息进行整序清流工作，只需将采集回来的信息进行筛选和粗加工融媒体时代的编辑，需要对纷繁复杂的信息进行精筛选和精加工，将淹没在无效或者低效信息中具备价值的信息筛选出来，并进行创造性的劳动，以全新的方式进行输出，从而实现新闻信息的传播功能。这就要求，编辑应积极积累融媒体传播经验，推动思想认识和工作方法与新媒体市场相接轨。若编辑的敏感性、敏锐性和前瞻性思维不够强烈，就有可能导致所编辑出的新闻信息不能很好地适应复杂多变的传播环境，因此新闻编辑应不断加强学习与锻炼，进一步提升对新闻信息的敏感性、敏锐性和前瞻性思维。

1.3 编辑思维从传统式向现代化转变

传统媒体时代，新闻编辑只需掌握简单的计算机应用技术，而融媒体时代编辑除应掌握计算机的基本使用方法外，还应能够娴熟地利用互联网、新媒体等，对新闻信息进行收集、验证、加工和处理。另外，传统媒体时代，新闻信息基本上都是“一次采集、一次加工、一次生成”，在融媒体时代，却需要对新闻信息进行 “多次采集、多次加工、多次生成”，工作中需要利用的技术手段除要适应传统媒体的传播需要外，还应高度适应新媒体和网络传播的需求。因此，开展编辑工作的手段也从传统型向现代化进行了转变。此外，融媒体时代的新闻，均需要用全媒体的理念进行选题策划，因此编辑也需要具备

互联网的思维，并按照互联网的规律，使新闻信息更加符合大众的阅读形式。

2. 融媒体时代新闻编辑应具备的能力

党的十八大召开以后，以习近平同志为核心的党中央高瞻远瞩，把推动媒体融合发展，确定为推动新闻领域适应时代需要，提升舆论引导能力的重要举措。[1] 新闻编辑除了要顾全传统媒体的一些经验，还要具备与新媒体环境相适应的能力，才能将有价值的信息筛选出来，并进行加工处理和输出，使之成为具备一定舆论引导力的信息，并经传统媒体和新媒体进行广泛传播，因此编辑应该积极适应时代需求，不断提升工作能力和素养，确保自身素质和能力适应媒体融合发展的需要。笔者认为，融媒体时代背景下，新闻编辑应具备以下能力。

2.1 践行“四力”的能力

互联网时代，人人都是新闻信息的发布者，新闻传播领域呈现出强烈的竞争势头，新闻编辑的责任和使命，是生产出夺人眼球的新闻产品，将新闻信息阐释得完整、准确、透彻，并令受众喜闻乐见，践行好“脚力、眼力、脑力、笔力”是做好这些工作的必然要求。[2] 首先，新闻编辑要能够深入基层、深入群众，俯下身、沉下心、察实情、知实际，问需于民、问计于民、服务于民，生产出贴近群众、贴近生活、贴近实际的新闻稿件。其次，新闻编辑要不断提升政治理论水平，对党和国家的政策措施有一个全面而系统地了解，通过不断提升政治敏锐性、政治鉴别力和新闻洞察力，避免陷入不同信息相互交织的“信息茧房”，发挥好新闻“望远镜”和“显微镜”的作用。[2] 再就是，要持续学习，掌握新技能、新方法，主动思考和准确分析问题，有做好新闻产品的“把关人”“生产者”和“传播者”的能力。唯有如此，才能使新闻信息深入浅出、言简意赅，带着泥土味儿、冒着露珠气，让受众看得下、记得住、传得开，起到春风化雨、润物无声的效果。

2.2 社会思维的能力

融媒体时代，内容丰富、展现形式多样、传播价值较高的信息更容易被接受，因此编辑要在开展工作前，对新闻传播的渠道及方式进行规划，例如：以何种方式进行传播，发布后所产生的时效性，对受众的影响等，因此需要编辑具备“社会思维”能力。[1] 融媒体时代，受众接受新闻信息的主动性、活跃度，以及传播信息的参与度，是检验新闻信息传播力、公信力和影响力的重要指标，因此新闻编辑还应具备“数据思维”能力，能够准确把握用户需求、传播需求、社会需求，才能依托数据技术，精准高效地对信息进行加工处理。[2] 此外，新闻媒体是传播资讯的重要平台，既要生产出精准高效的产品，又要生产出令受众喜闻乐见的产品，因此编辑还应具备“产品思维”和“创新思维”能力，在利用文字、图片、音频、视频等形式对新闻产品进行包装的同时，真正将商品理念、市场理念融入其中，最大限度满足传播需要、最大限度提升传播效能。

2.3 资源整合的能力

融媒体时代，新闻信息通过平面媒体、网络媒体和电视媒体进行传播，只有高效地利用计算机软件，才能生产出符合其特点，个性鲜明，集思想性、艺术性、观赏性于一体的新闻信息产品，因此计算机应用技能是编辑的一项基本技能。目前，微视频以其富有创造力的构思，简洁高效的呈现方式，使受众可以更加形象直观地观看和浏览新闻，正在逐渐受到广大受众的青睐。作为编辑，应该积极适应这种趋势，全面掌握利用有关设备制作短视频新闻的能力。[2] 另外，在工作中编辑要对来自于各方面的信息进行收集，筛选出有价值的信息并加以利用，因此资源规划和统筹协调能力、对目标受众需求的理解能力、对各种传统资源及新兴资源的综合设计能力也显得尤为重要。此外，编辑在工作实践当中，经常要用到大编辑、大策划平台，并与采编团队之间产生高效互动，构建适应自身需要的采编生产流程，实现对新闻素材进行多样化的设计、制作与呈现，实现新闻信息的统筹采集、统筹生成和统筹传播。因此，编辑还应该具备团队协作的能力。

2.4 项目统筹的能力

融媒体时代，各种新闻呈“交响乐”式传播，信息形式和传播方式相互交织，宛如一曲宏大的交响乐，因而编辑要成为总指挥，有规划、有统筹地对新闻资源加以利用，高效统筹和组织新闻的传播渠道和传播方式。也就是说，编辑要巧妙地在各种平台上收集信息，与受众开展深入地互动交流，才能不断优化新闻稿件的影响力、引导力、传播力和公信力，才能更好地实现新闻信息的高效传播和全面共享。[3] 同时，编辑要具备一定的策划能力，能够通过丰富多彩的新闻策划，提升新闻信息的公信力和可信度。[4] 再就是，编辑需要具备独立策划及组织运营的能力，能够加强对新闻策划项目的统筹管理、精准高效地组织不同活动，并协调有关部门及人员为实现同一目标而形成合力。融媒体时代，新闻信息是瞬息万变的，其传播也是高效高速的，因此编辑不能仍停留在“单打独斗”状态下，而是应该依托团队合作机制，与同仁开展高效、精密的合作，实现“1+1>2”的效果。同时，编辑还应具备准确把握受众需求的能力，以便高效地与受众实现交流互动，借他山之石以攻玉。

2.5 信息融合的能力

由于新闻受众的成长环境和接受教育的程度不同，接受新闻信息时的喜好和偏爱也不同，为有效提升新闻信息的传播效率，新闻编辑需要不断进行创新和探索，花费心思去揣摩受众的需求，因此融媒体时代的编辑，需要具备从不同角度去挖掘和拓展新闻内涵、多维度探索发现新闻的精华的能力，能够利用有效的媒体展现形式，使新闻信息具备特性化、真实性、可靠性特点。融

媒体时代，新闻信息具备爆炸式传播特征，每时每刻都有众多新闻事件产生，为了提升新闻的传播效率、提升新闻的传播价值，编辑还应考虑如何借助微博、微信等公众平台拓宽新闻传播的渠道，同时也要对新闻信息进行多方面的剖析，以便使新闻产生最大传播效应。[3]

3. 融媒体时代如何做好新闻编辑工作

3.1 紧跟时代步伐，做到与时俱进

融媒体时代，媒体移动端已成为人们获取信息、与媒体互动的主要渠道，人人均在使用移动媒体，且被媒体移动端牢牢粘黏，受众与新闻信息互动程度远远超过传统媒体。[4] 首先，新闻编辑要积极适应媒体环境的变化和发展，准确全面地认识融媒体时代新闻信息的传播规律，牢固树立与时俱进的观念，充分了解不同受众获取新闻信息的途径和类型需求。在工作中，摆脱传统媒体的思想束缚，将社会化、互联网等思维方式和创新理念贯穿于工作各个方面。其次，融媒体时代媒体移动端的使用频率非常高，移动端的使用人数、黏着度、活跃度都远远超过其他终端，是新闻信息的主要传播媒介，信息传播的重地由传统渠道转移到移动端。[3] 因此，新闻编辑在工作中，应在提高新闻敏锐性和敏感性的同时，坚持换位思考的原则，多站在受众的立场上考虑问题，并将商品意识贯穿于新闻稿件，多方面、多角度、多渠道挖掘有深度的信息，推动新闻信息为受众产生应有的价值。

3.2 改变固有模式，适应传播需求

新闻的客观性与真实性，是新闻最大的价值，也是媒体传播对新闻信息的核心要求，它决定着新闻的质量和水平。因此，新闻编辑在工作中必须保持新闻信息的完整性、客观性、准确性。应根据媒体融合发展的需要，在保证新闻信息内容真实性的基础上，进行再创造、再开发，特别是不要为了吸引眼球进行造假。同时，新闻编辑要深度挖掘新闻背后的信息，在处理每一则新闻信息的时候，深入调查新闻信息背后的信息，以便于规划后续的连锁反应和继续追踪。在跟踪新闻事件的时候，编辑要秉承客观公正的态度，避免个人主观意识的干扰，将带有个人观点的内容掺杂到新闻信息当中，确保为受众提供完整、真实的新闻。其次，由于融媒体时代受众都习惯通过移动端浏览新闻，且呈现出“快餐”式阅读的特点，对于长篇累牍式的新闻，往往只浏览标题和要点。因此，编辑要不断创新新闻的形式及内容，通过制作吸引眼球的标题，突出重点信息内容等方式，尽量使新闻保持清新明快、简洁明了的形式。最后，编辑要积极推进产品创新，使自己所编辑的新闻信息在传播的过程中，能够转化为图片、动图、视频、音频等，推动新闻在传播的过程中演变为极具趣味性和亲民性的信息产品。[4]

3.3 增强素质能力，提升工作质效

素质和能力是开展创新的第一动力。融媒体时代对新闻编辑的素质和能力提出了更高要求，因此编辑要加强学习、勇于锻炼，在新闻传播实践中砥砺品格，增强工作能力。[4] 首先，面对社会环境和媒介环境的新变化，要适应新时代、新体制、新媒体带来的机遇与挑战，保持危机感，克服本领恐慌。通过各种形式的学习，进一步完善知识体系结构，夯实知识文化基础。其次，要积极适应现代新闻传播规律，坚持新闻内容创新和编辑工作创新，最大限度提升新闻信息的融媒体传播优势。其次“一流的工匠，人品比技术更重要”。作为新闻传播的核心人员，新闻编辑要发扬工匠精神，坚持品德为先、德才兼重的原则，自觉追求无私境界、牢固树立奉献意识，不但要求埋头躬耕的实劲儿、不计得失的傻劲儿，刨根问底的钻劲儿，还要有甘于奉献、默默耕耘、长期奉献脚踏实地的敬业精神，以此不断提升工作质效，推动新闻信息进一步提升影响力、引导力、传播力和公信力。

总而言之，融媒体时代，各种传播媒体相互渗透、相互影响，新闻传播呈现出碎片化、互动性、深入性、短暂性、颠覆性等特点。作为新闻信息处理、加工生产的最后一道工序，编辑对新闻的传播力、影响力和公信力产生着最重要的影响。因此，广大编辑应在恪守新闻工作者原则的基础上，在认真践行“四力”，积极培养新媒体思维能力，提升对新闻信息进行处理加工的资源整合能力、项目统筹能力和信息融合能力的基础上，紧跟时代步伐、做到与时俱进，改变固有模式、适应传播需求，增强素质能力、提升工作质效，才能迅速适应新时代媒体融合发展的要求和新闻传播的需要，生产出既符合新闻信息传播要求和媒体融合发展之需，又令广大受众喜闻乐见的新闻信息产品，进一步提升新闻信息传播的影响力、传播力、引导力和公信力。媒

参考文献

[1] 钟雷 . 浅论融媒体时代电视新闻发展变局 [J]. 中国传媒科技，2018（5）：106−107.

[2] 吕峰 . 融媒体时代传统媒体编辑记者技能与素质培养途径 [J]. 中国传媒科技，2019（9）：96−98.

[3] 徐红梅 . 探析融媒体时代新闻编辑的创新意识和融合能力 [J]. 记者观察，2020（18）：76.

[4] 杨允蔚 . 融媒体时代新闻编辑融合能力提升探究 [J]. 记者摇篮，2020（8）：93−94.

作者简介：凯赛尔·柯尤木（1972−），男，新疆伊宁，主任编辑（副高），研究方向：新闻宣传。

（责任编辑：胡杨）